



CODICE ETICO

doc. CE-01 Rev.01 - 11/10/2023

PREMESSA

Il presente Codice Etico esprime i principi, i valori, gli impegni e le responsabilità etiche posti nella conduzione delle attività aziendali dagli amministratori, dai Soci e dai collaboratori, di LA MECCANICA PADANA srl siano essi lavoratori dipendenti o collaboratori esterni.

La decisione di adottare un Codice Etico, da parte della Società, è finalizzata a rappresentare efficacemente le scelte strategiche ed il modello di comportamento, ponendo al centro del proprio agire la trasparenza, la chiarezza e l'esplicitazione dei valori, in modo che tutti i destinatari possano riconoscersi in essi e sentirsi pienamente partecipi e responsabili.

Tutti coloro che lavorano per la Società, senza distinzioni o eccezioni (i Destinatari), sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

I VALORI DI RIFERIMENTO

La Società impronta la propria azione ai valori di:

SICUREZZA

Tensione continua del creare la condizione che rende e fa sentire di essere esenti da pericoli, o che dà la possibilità di prevenire, eliminare o rendere meno gravi danni, rischi, difficoltà, evenienze spiacevoli, e simili.

La sicurezza è da intendersi in primis riferita alle persone fisiche che operano in azienda e al Capitale ivi investito ma va anche estesa alla continua tensione che deve sussistere per mantenere l'Azienda in una sicurezza finanziaria, economica e commerciale.

Per perseguire la Sicurezza si deve operare in azienda secondo una logica di Risk Management (ISO 9001).

CONTINUITA' NEL TEMPO

Ricerca costante di opportunità e stabilità con l'obiettivo di proseguire nel tempo futuro una attività che è stata iniziata nel 1954.

L'azienda è un valore per tutti gli Stakeholders e per il Territorio in genere; chi opera nell'azienda non può prescindere dalle responsabilità che derivano da questo assunto.

CRESCITA

In coerenza con i valori di cui sopra, si ritiene essenziale puntare ad una crescita che miri a sviluppare le competenze la mentalità e la qualità del lavoro di tutti coloro che operano in azienda. Non si disdegna la crescita degli indicatori economici aziendali ma si ritiene che questi ultimi siano una diretta conseguenza dei primi.

PROFESSIONALITA':

La professionalità è l'insieme di competenze, capacità, abilità e saperi a cui si associa uno stile comportamentale e relazionale coerente con i valori e le regole dell'azienda. Da questa definizione si ricava come la professionalità possa essere distinta in dichiarata e praticata:

la professionalità dichiarata ha le sue evidenze oggettive nella formazione tecnico/professionale dell'individuo, distinguibile in curricula scolastici ed esperienze lavorative e/o relazionali.

la professionalità agita è l'insieme di comportamenti che consentono all'individuo di poter applicare le proprie conoscenze professionali in modo efficiente ed efficace anche in chiave di rapporti interpersonali con i clienti interni/esterni.

La Meccanica Padana si impegna a promuovere sia la professionalità dichiarata che quella agita di tutti coloro che vi operano, attraverso politiche aziendali indirizzate alla formazione e al miglioramento continuo.

PROPENSIONE AL CAMBIAMENTO

*Non è la specie più intelligente a sopravvivere e nemmeno quella più forte.
E' quella più predisposta ai cambiamenti*

Charles Darwin

Attitudine a valutare le novità e le innovazioni introdotte nel proprio contesto lavorativo come opportunità di crescita professionale, considerandone potenziali vantaggi e benefici.

Capacità di rispondere al cambiamento organizzativo modificando il proprio comportamento per adattarsi alla nuova situazione e agevolando in tal modo il complessivo processo di cambiamento.

In altri termini propensione al cambiamento non significa solo sapersi "adattare" alle novità, ma anche esserne parte attiva; significa cioè essere propulsore per tutte le scelte della Dirigenza e dell'Azienda, far superare i problemi, generare confronto, generare idee e portarle avanti.

CORAGGIO:

Strettamente collegato alla gestione dei rischi (ISO 9001), è l'insieme di azioni che l'azienda deve mettere in atto per scongiurarli. Queste azioni sono spesso preventive e precauzionali e hanno a che vedere con aspetti spesso delicati che per questo sono spesso lasciati in disparte e rimandati. Per affrontarli è necessaria una certa dose di coraggio.

Il coraggio può essere definito come l'atteggiamento positivo con cui si affronta una situazione di pericolo o con cui si tende ad uno scopo dal raggiungimento difficoltoso e incerto. Il coraggioso affronta le situazioni temibili e compie le azioni che derivano dal coraggio, allo scopo di conseguire gli obiettivi che l'azienda gli ha affidato.

REGOLE DI COMPORTAMENTO

La Società orienta le proprie scelte strategiche e le proprie attività contrattuali ed imprenditoriali al rispetto dei valori indicati.

Tutte le attività della Società sono svolte nell'osservanza della legge e delle normative in vigore nei paesi in cui opera, nonché delle norme interne, in un quadro di concorrenza leale, onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, soci, dipendenti, partner commerciali e finanziari e della collettività in cui la Società è presente con le proprie attività.

La Società rispetta le aspettative legittime dei propri interlocutori, ovvero quei soggetti che hanno con la Società le stesse relazioni significative e i cui interessi sono a vario titolo coinvolti nella sua attività in modo coerente con la propria missione.

Rientrano in tale contesto in primo luogo i lavoratori dipendenti, i collaboratori esterni, i clienti, i fornitori e i partner economici, ed, in senso allargato, tutti i singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività della Società per le relazioni che intrattengono con esse: le comunità locali e nazionali, le associazioni, le generazioni future.

I **PRINCIPI** di riferimento si possono così riassumere:

- Flessibilità
- Responsabilità
- Fiducia
- Dinamismo
- Condivisione
- Rispetto

La Società è attivamente impegnata nel mantenimento di elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi forniti, a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza, anche attraverso un costante monitoraggio dei bisogni dei clienti.

Tutte le offerte, i contratti e le comunicazioni devono essere chiari, semplici, complete e conformi alle normative vigenti in modo da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del Cliente.

La condotta verso i clienti è caratterizzata da disponibilità, rispetto e cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

I rapporti con i fornitori

La Società richiede ai propri fornitori, ai propri consulenti e ai propri collaboratori il rispetto dei valori e principi etici corrispondenti ai propri, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto di collaborazione.

I processi di approvvigionamento di beni e servizi sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore, alla tutela della concorrenza, alla lealtà e all'imparzialità.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate sulla valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato.

La tutela dell'ambiente

Nella consapevolezza che l'ambiente rappresenterà sempre più in futuro, un aspetto chiave nello sviluppo del benessere della comunità e quindi anche un vantaggio competitivo, in un mercato sempre più allargato ed esigente nel campo della qualità e dei comportamenti, la Società, nell'ambito delle proprie attività, è impegnata a rispettare la normativa in materia di tutela e protezione ambientale, promuovendo una conduzione delle proprie attività incentrata sul corretto utilizzo delle stesse.

NORME CONCLUSIVE

Il Codice Etico della Società fornisce a tutti gli interlocutori informazioni di carattere generale sull'impegno della Società nello svolgimento della propria attività e non intende sostituirsi alle disposizioni normative vigenti ed allo Statuto Sociale, ma intende porsi come riferimento per un aperto e leale nel confronto con i propri interlocutori.

la meccanica padana s.r.l.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

